

Naziv predmeta			Medicina društvenih medija				
Kod	MFMI...	Godina studija	I. i II.				
Nositelj/i predmeta	Doc. dr.sc. Iris Jerončić Tomić	Bodovna vrijednost (ECTS)	2				
Suradnici	Prof.dr.sc. Rosanda Mulić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			5	10	10		
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	100				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<p>Društveni mediji su dio našeg društva, dio prostora u kojem dijelimo svoje interese i pružamo podršku drugima. To je jedan od čimbenika koji utječu na povjerenje prema informacijama pronađenim na društvenim medijima o zdravstvenoj skrbi. Jedinke kontinuirano prihvaćaju društvene medije kao dio svog svakodnevnog života, današnje i buduće generacije će otići na internet kako bi odgovorili na pitanja zdravstvene zaštite. Društveni mediji imaju velik potencijal za liječnike i bolesnike. Njima se informacije šire zapanjujućom brzinom i stvaraju se smisleni profesionalni odnosi. Ove prednosti moraju se odvijati unutar odgovarajućeg okvira profesionalne etike, a liječnici trebaju informacije o važnosti profesionalnih i etičkih standarda u online aktivnosti.</p> <p>Zdravlje i dobrobit pacijenta ovise o zajedničkom naporu liječnika i bolesnika. Odnos liječnik - bolesnik je od temeljne važnosti za pružanje odgovarajuće medicinske skrbi. Očekuje se od liječnika da prepozna obveze, odgovornosti i prava bolesnika stvaranjem i održavanjem odgovarajućeg odnosa liječnik - bolesnik. Liječnici moraju zaštititi privatnost i povjerljivost bolesnika te održati standarde profesionalizma.</p> <p>Cilj predmeta je da putem teoretskih znanja i praktične primjene istih student otkrije i razumije mehanizme funkcioniranja novih oblika komunikacije, smisao i značaj komuniciranja novim tehnologijama u javnom zdravstvu.</p> <p>Vrijeme je da naše zdravstvene ustanove uključe nove medije kao dio svakodnevnog kulture.</p>						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema preduvjeta za upis predmeta.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon aktivnog sudjelovanja u edukaciji, student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> · prepoznati značaj komunikacije u javnom zdravstvu, · definirati i odrediti vrstu i tipove komunikacije, · demonstrirati različite načine i tehnike komunikacije, · biti spremni za suradnju s medijima u cilju promocije zdravlja, 						

	<ul style="list-style-type: none"> · savladati osnovne pojmove i načine strateškog komuniciranja u javnom zdravstvu, · znati izraditi komunikacijski plan. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>P1 Vještine komuniciranja i virtualna komunikacija: znanstveni i tehnološki izazov (2)</p> <p>P2 Razumijevanje Y generacije (1)</p> <p>P3 Utjecaj društvenih medija na zdravstvo (1)</p> <p>P4 Kako društveni mediji utječu na javno zdravstvo (1)</p> <p>S1 Etički, profesionalni i socijalni utjecaji društvenih mreža (2)</p> <p>S2 Društvene mreže i otvoren pristup medicinskoj edukaciji (2)</p> <p>S3 Pacijent kao partner u komunikaciji i liječenju (2)</p> <p>S4 Uzmi dvije tablete i Tweetaj mi ujutro! Jesi li to vidio na Facebook-u? (2)</p> <p>S5 Utjecaj društvenih mreža na promjenu zdravstvenog ponašanja i stila života (2)</p> <p>V1 Društveni marketing u promociji zdravlja</p> <p>V2 Potencijali i izazovi društvenih medija u kontroli bolesti i intervencijama javnog zdravstva</p> <p>V3 Uloga mobilnih telefona - Odabrane mobilne aplikacije ili platforme za unaprjeđenje zdravlja</p> <p>V4 Intervencije društvenih medija u prehrani i odnosu prema tjelesnoj aktivnosti</p> <p>V5 Kriza i komunikacija u rizičnim situacijama - što javnost treba kada su rizici neizvjesni</p> <p>V6 Razumijevanje čimbenika koji utječu na usvajanje i korištenje društvenih medija na razmjenu medicinskih informacija – skenira li Google nalaz bolesnika kao i medicinska sestra?!</p> <p>V7 Korelati upotrebe društvenih medija povezanih sa zdravljem</p> <p>V8 Masovni mediji: slika, uloga i društveni uvjeti za žene</p> <p>V9 Medicina usmjerena prema bolesniku, društvene mreže i Internet: savršena oluja</p> <p>V10 Loša komunikacija i druge liječničke pogreške</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Nazočnost na nastavi 80% predavanja, 90% seminari i 100% vježbe					
Praćenje rada studenata	Pohađanje nastave	X				

(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Seminarski rad	X			(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	X			(Ostalo upisati)	
					(Ostalo upisati)	
					(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pisani ispit					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	The future of the public's health in the 21st century KNJIGA Dostupno na: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK221239/				Slobodan pristup knjigama u elektronskom obliku	
	Social media strategy development - A guide to Using social media for public health communication Dostupno na: www.ecdc.europa.eu				Slobodan pristup knjigama u elektronskom obliku	
Dopunska literatura	Komunikacije u zdravstvu Dostupno na: http://www.unidu.hr/datoteke/172izb/Komuniciranje_u_zdravstvu - J. Sindik i M. Vuckovic Matic.pdf					
	E-ZDRAVSTVO – UNAPREĐENJE ZDRAVSTVENOGA SUSTAVA PRIMJENOM INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE Dostupno na: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=140350					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje	-Analiza kvalitete nastave od strane studenata i nastavnika, -Analiza prolaznosti na ispitima, -Izvešća Povjerenstva za kontrolu provedbe nastave,					

utvrđenih ishoda učenja	-Izvaninstitucijska evaluacija (posjet timova za kontrolu kvalitete Nacionalne agencije za kontrolu kvalitete, uključenje u TEEP).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAME OF THE COURSE		Social Media Medicine				
Code	MFMI...	Year of study	1 st and 2 nd			
Course teacher	Assistant professor Iris Jerončić Tomić, Ph.D.	Credits (ECTS)	2 ECTS			
Associate teachers	Prof. Rosanda Mulić, Ph.D.	Type of instruction (number of hours)	L	S	E	T
			5	10	10	
Status of the course	Elective	Percentage of application of e-learning	100			
COURSE DESCRIPTION						
Course enrolment requirements and entry competences required for the course	There are no prerequisites for enrollment					
Learning outcomes expected at the level of the course (4 to 10 learning outcomes)	<p>Social media is deeply incorporated in our society, to the extent that we share our interests and support with others. This is one of the factors that affect the confidence in information derived from social media about health care. As people continually accept social media as a part of their daily life, today and future generations are more likely to go online to seek answer to healthcare issues than to contact a doctor. What role does social media play in this process? It is time for our healthcare institutions to incorporate this medium as a part of everyday culture.</p> <p>The aim of the course is to discover and understand the mechanisms of functioning of this communication through its theoretical knowledge and practical application, meaning and the importance of communicating with new technologies in public health.</p> <p>After active participation in the education, the student will be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> · recognize the importance of communication in public health, · define and determine the types of communication, · demonstrate different communication methods and techniques, · be prepared to cooperate with the media in health promotion, · overcome the basic concepts and ways of strategic communication in public health, · make a communication plan. 					
Course content broken down in detail by weekly class schedule (syllabus)	L1 Communication Skills and Virtual Communication: Scientific and Technological Challenges (2) L2 Understanding Generation Y (1) L3 Impact of Social Media on Health (1) L4 How social media affects public health (1) S1 Ethical, professional and social impact of social networks (2)					

	<p>S2 Social networks and open access to medical education (2) S3 Patient as a partner in communication and treatment (2) S4 Take two pills and Tweet us in the morning! Did you see it on Facebook? (2) S5 Influence of social networks on changing health behavior and lifestyle (2) Ex1 Social Marketing Ex2 Potentials and challenges of social media in disease control and public health interventions Ex3 Role of mobile phones - selected mobile applications or platforms for health Ex4 Intervention of social media in nutrition and relation to physical activity Ex5 Emergency risk crisis and communication - What the public needs when the risks are uncertain Ex6 Understanding factors influencing the adoption and significant use of social media by physicians on the exchange of medical information Ex7 Correct use of social media related to health among adults Ex8 Mass Media: the image, role and social conditions for women Ex9 Patient, social network and internet - oriented medicine: A perfect storm Ex10 Poor communication and other medical mistakes</p>					
Format of instruction	<input type="checkbox"/> lectures <input type="checkbox"/> seminars and workshops <input type="checkbox"/> exercises <input checked="" type="checkbox"/> <i>on line</i> in entirety <input type="checkbox"/> partial e-learning <input type="checkbox"/> field work		<input type="checkbox"/> independent assignments <input checked="" type="checkbox"/> multimedia <input type="checkbox"/> laboratory <input type="checkbox"/> work with mentor <input type="checkbox"/> (other)			
Student responsibilities	In accordance to Rules of studying and Deontological code for USSM students.					
Screening student work (<i>name the proportion of ECTS credits for each activity so that the total number of ECTS credits is equal to the ECTS value of the course</i>)	Class attendance		Research		Practical training	x
	Experimental work		Report		(Other)	
	Essay		Seminar essay	x	(Other)	
	Tests	x	Oral exam		(Other)	
	Written exam		Project		(Other)	
Grading and evaluating student work in class and at the final exam						
Required literature (available in the library and via other media)	Title			Number of copies in the library	Availability via other media	
	The future of the public's health in the 21st century BOOK Available at: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK221239/				Free access to e-books	
Social media strategy development - A guide to using social media for public health communication Available at:				Free access to e-books		

	www.ecdc.europa.eu		
Optional literature (at the time of submission of study programme proposal)	<p>Communications in Health Care Available at: http://www.unidu.hr/datoteke/172izb/Komuniciranje_u_zdravstvu - J. Sindik i M. Vuckovic Matic.pdf</p> <p>E-HEALTH - IMPROVING HEALTHY SYSTEM WITH APPLIED INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY Available at: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=140350</p>		
Quality assurance methods that ensure the acquisition of exit competences	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teaching quality analysis by students and teachers ▪ Exam passing rate analysis ▪ Committee for control of teaching reports ▪ External evaluation 		
Other (as the proposer wishes to add)			